

المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات في جمهورية مصر العربية

التقرير
الثاني

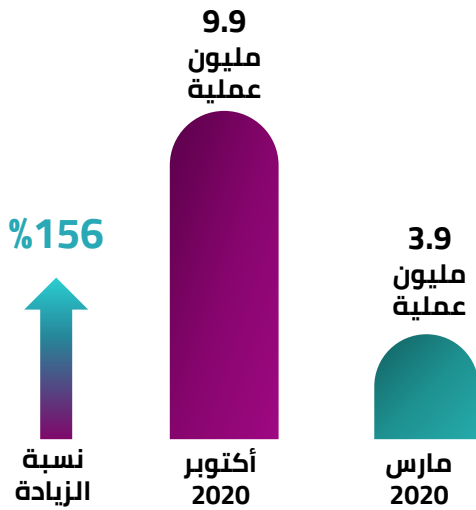
في إطار دعم خطة الدولة لتحقيق الشمول المالي، يحرص الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على التنسيق الدائم مع مقدمي خدمات الاتصالات لخلق بيئة مدفوعات رقمية، وكذلك وضع الأطر التنظيمية المنظمة لخدمات الدفع باستخدام المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول، مما يساعد على انتشار وسائل الدفع الإلكترونية، والتي تساهم في الإسراع من عملية التحول من مجتمع نقدي إلى مجتمع لا نقدي ويستعرض هذا التقرير أهم مؤشرات استخدام المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول التابعة لشركات الاتصالات وتطورها.

المعاملات الإلكترونية



9.9 مليون

عملية إلكترونية شهرياً

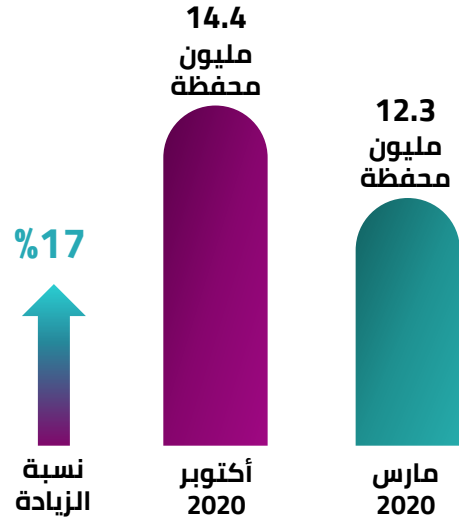


المحافظ الإلكترونية

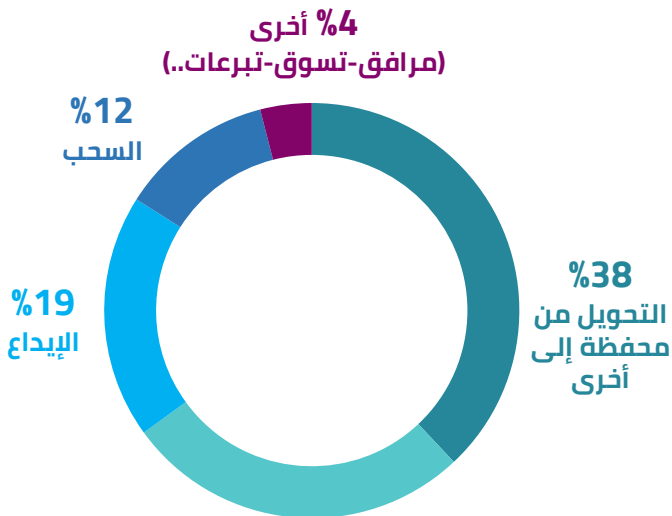


14.4 مليون

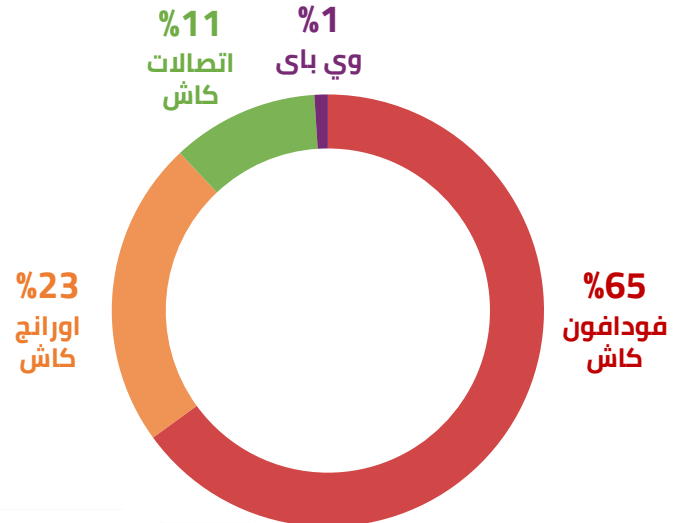
محفظة إلكترونية



توزيع المعاملات الإلكترونية وفقاً للخدمات



توزيع المحافظ الإلكترونية وفقاً للشركات

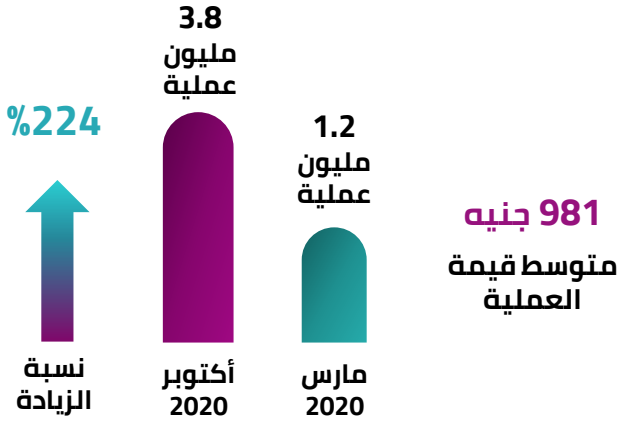


27% شحن رصيد موبايل وانترنت



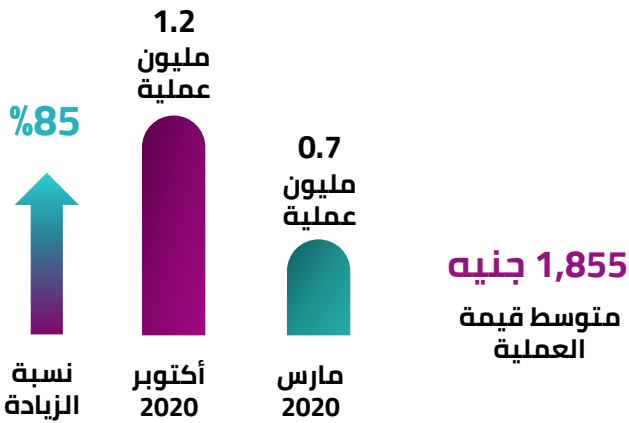
توزيع المعاملات الإلكترونية وفقا لنوع الخدمة

التحويل من محفظة إلكترونية إلى أخرى

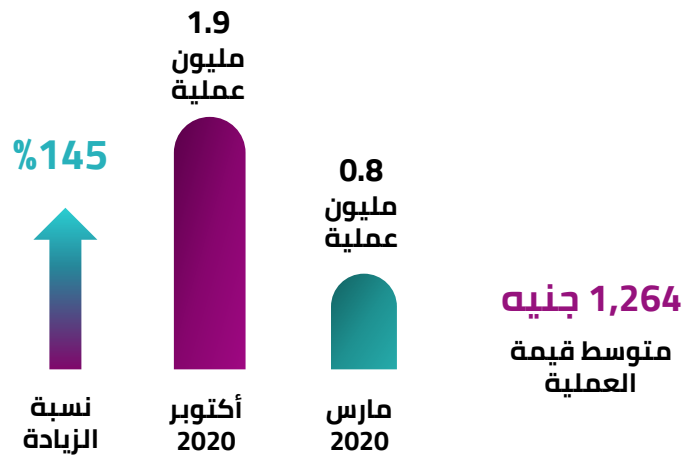


جاءت خدمته تحويل الأموال من محفظة إلكترونية إلى أخرى في مقدمة الخدمات التي يستخدمها حاملي المحافظ الإلكترونية بنسبة 38% من إجمالي المعاملات الإلكترونية في شهر أكتوبر، يليها الخدمات القادم ذكرها.

السحب

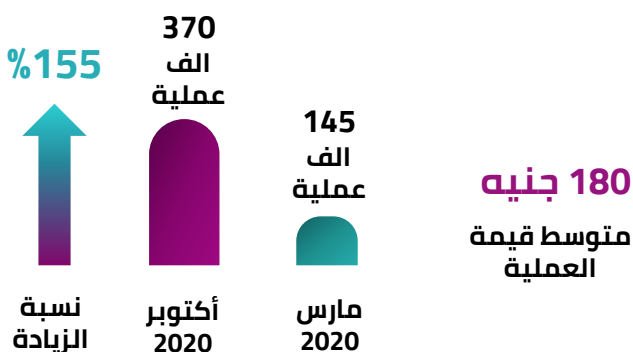


الإيداع



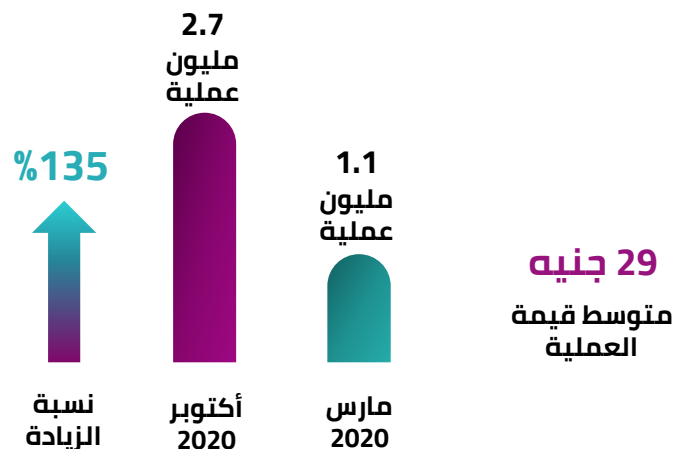
مدفوعات أخرى

(مرافق-تسوق-تبرعات....)



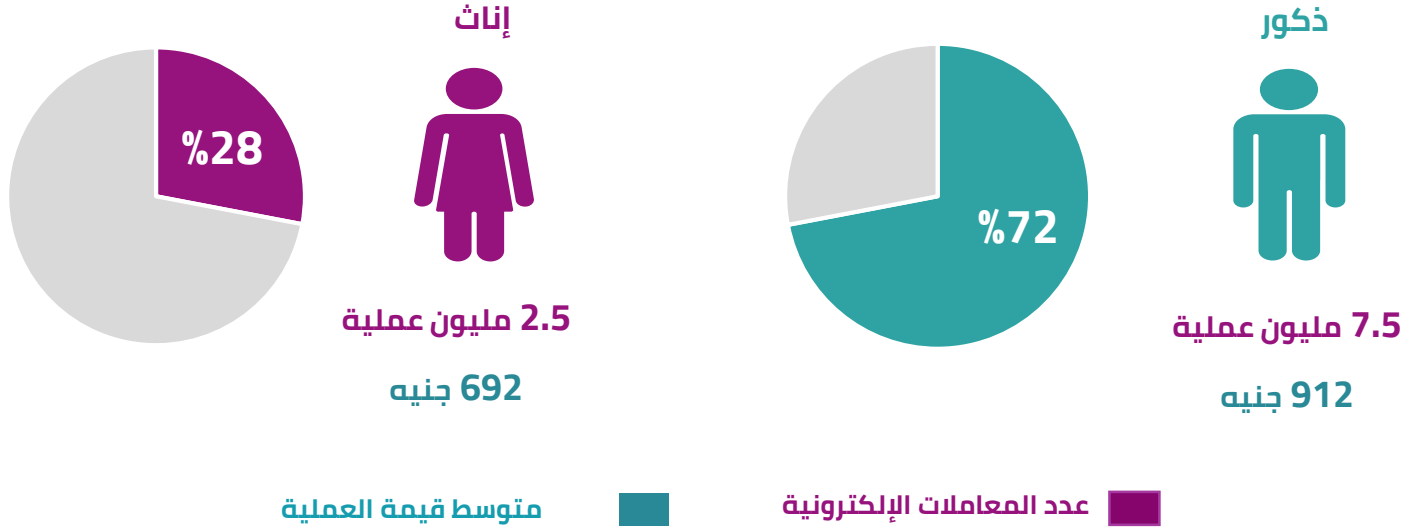
شحن رصيد

موبايل-انترنت



المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات في جمهورية مصر العربية

توزيع المحافظ الإلكترونية وفقاً للنوع



توزيع المحافظ الإلكترونية وفقاً للفئات العمرية



توزيع المحافظ الإلكترونية وفقاً لأعلى 5 محافظات

