



NTRA
National Telecom Regulatory Authority
الهيئة الوطنية لتنظيم الاتصالات



المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات داخل السوق المصري

تقرير الربع الأول لعام 2025

المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات داخل السوق المصري

في إطار دعم خطة الدولة لتحقيق الشمول المالي، يحرص الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على التنسيق الدائم مع مقدمي خدمات الاتصالات لخلق بيئة مدفوعات رقمية، وكذلك وضع الأطر التنظيمية المنظمة لخدمات الدفع باستخدام المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول، مما يساعد على انتشار وسائل الدفع الإلكترونية، والتي تساهم في الإسراع من عملية التحول من مجتمع نقدي إلى مجتمع لا نقدي ويستعرض هذا التقرير أهم مؤشرات استخدام المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول التابعة لشركات الاتصالات وتطورها خلال الربع الأول لعام 2025.

إجمالي قيمة العمليات المالية

859 مليار
جنيه



بنهاية الربع الأول لعام 2025

إجمالي عدد العمليات المالية

589 مليون
عملية مالية



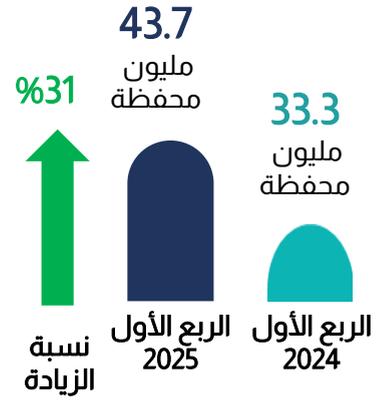
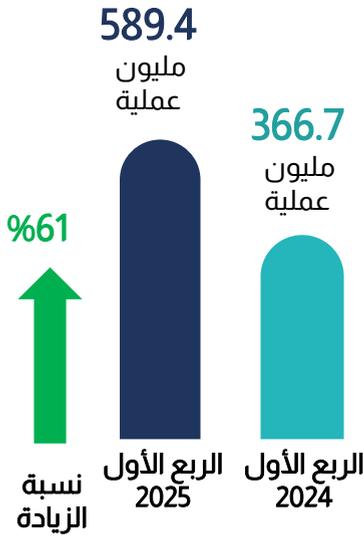
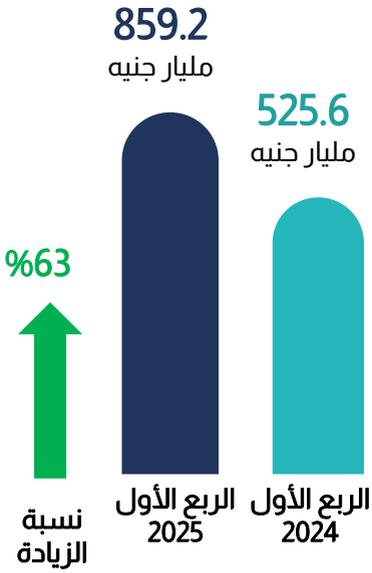
بنهاية الربع الأول لعام 2025

إجمالي عدد المحافظ الإلكترونية

43.7 مليون
محفظة إلكترونية



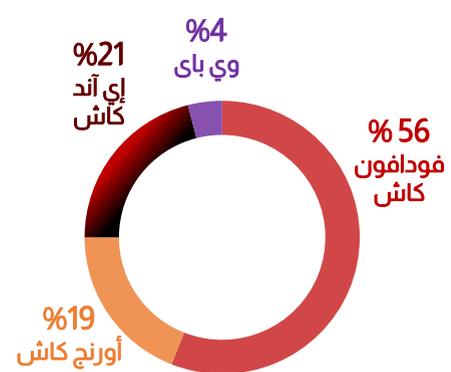
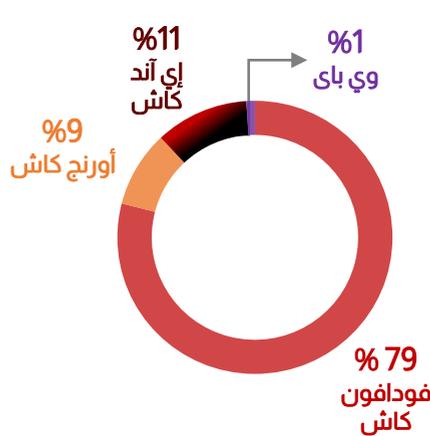
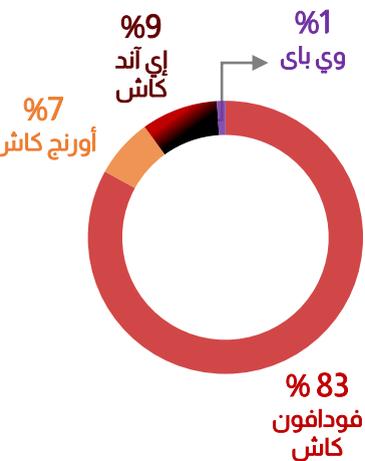
بنهاية الربع الأول لعام 2025



توزيع قيمة العمليات المالية وفقا للشركات خلال الربع الأول لعام 2025

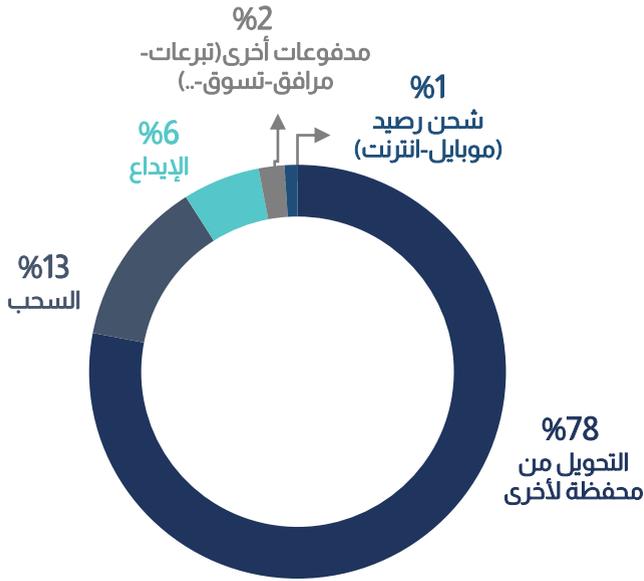
توزيع عدد العمليات المالية وفقا للشركات خلال الربع الأول لعام 2025

توزيع المحافظ الإلكترونية وفقا للشركات خلال الربع الأول لعام 2025

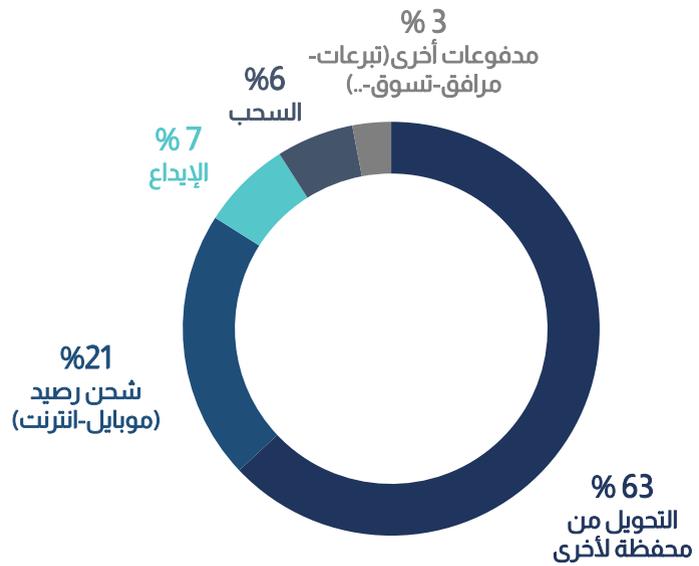


مؤشرات خدمات المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات داخل السوق المصري

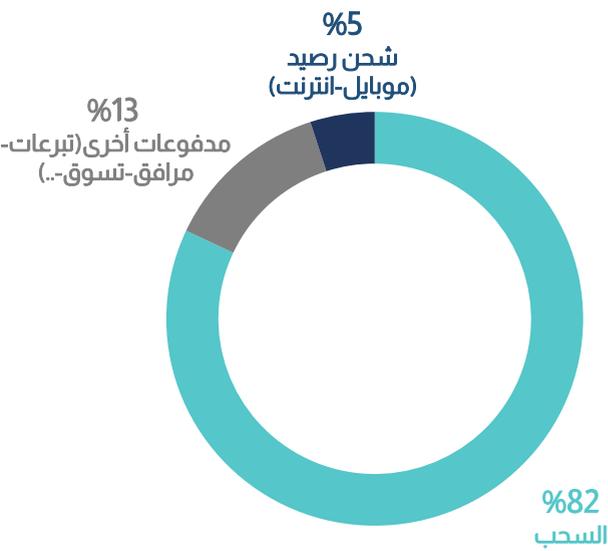
توزيع قيمة المعاملات المالية وفقا للخدمات خلال الربع الأول لعام 2025



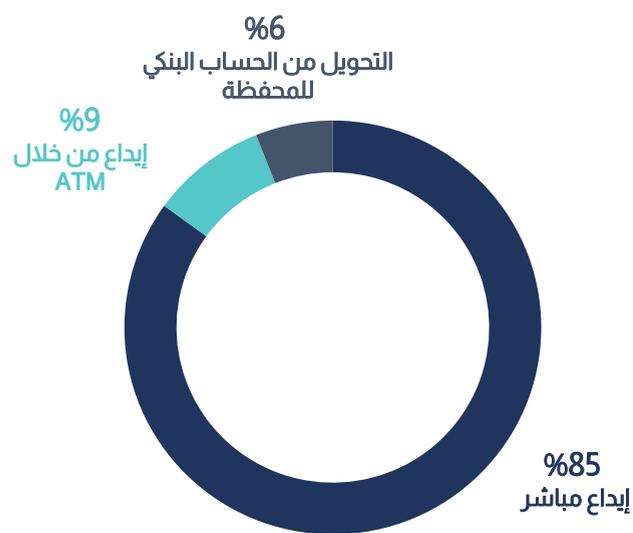
توزيع عدد المعاملات المالية وفقا للخدمات خلال الربع الأول لعام 2025



توزيع المبالغ النقدية التي تم صرفها خلال الربع الأول لعام 2025

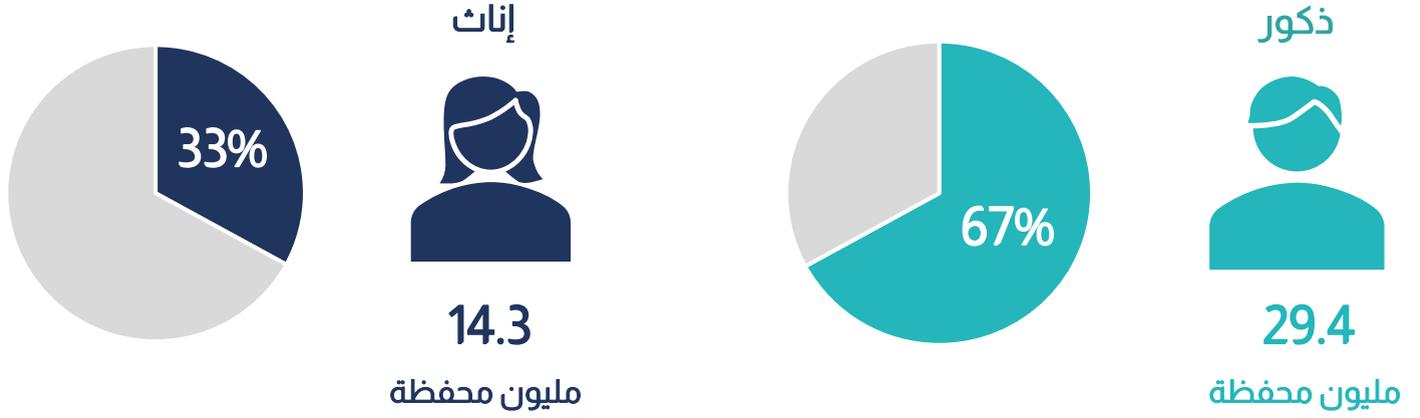


توزيع المبالغ النقدية التي تم إيداعها خلال الربع الأول لعام 2025

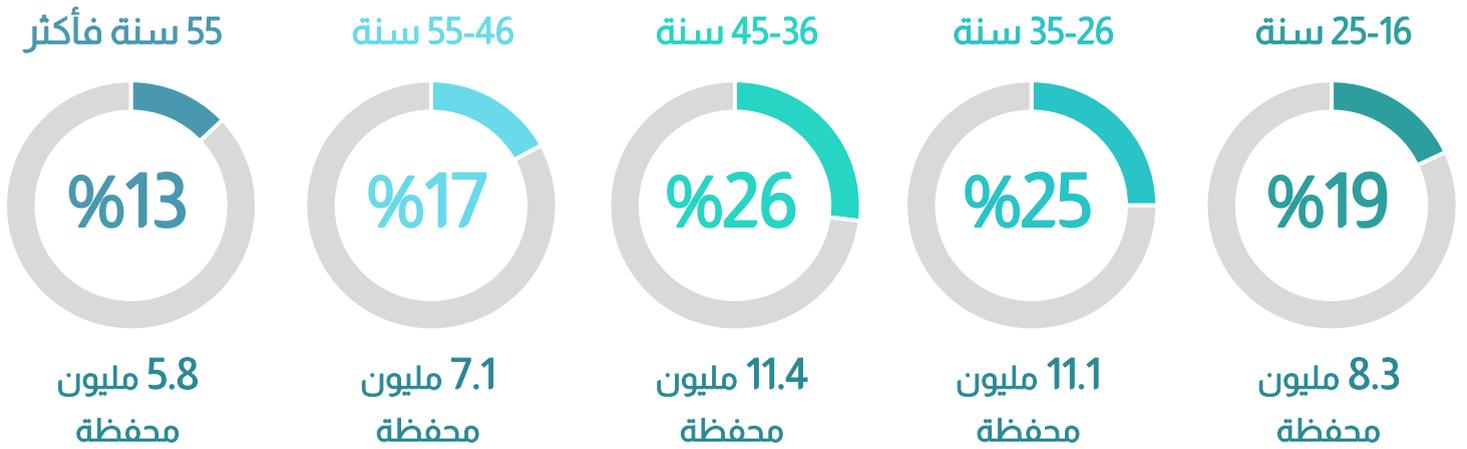


- عمليات الصرف: تشمل كل من عمليات السحب من المحفظة أو من ماكينة الصراف الآلي، سداد الفواتير (فواتير محمول، فواتير مرافق، مدفوعات)، التبرعات، نفقة المطلقات، تحويل الأموال
- عمليات الإيداع: تشمل كل من عمليات الإيداع إلى المحفظة أو الإيداع من ماكينة الصراف الآلي، التحويل من الحساب البنكي للمحفظة، استقبال الحوالات من الخارج

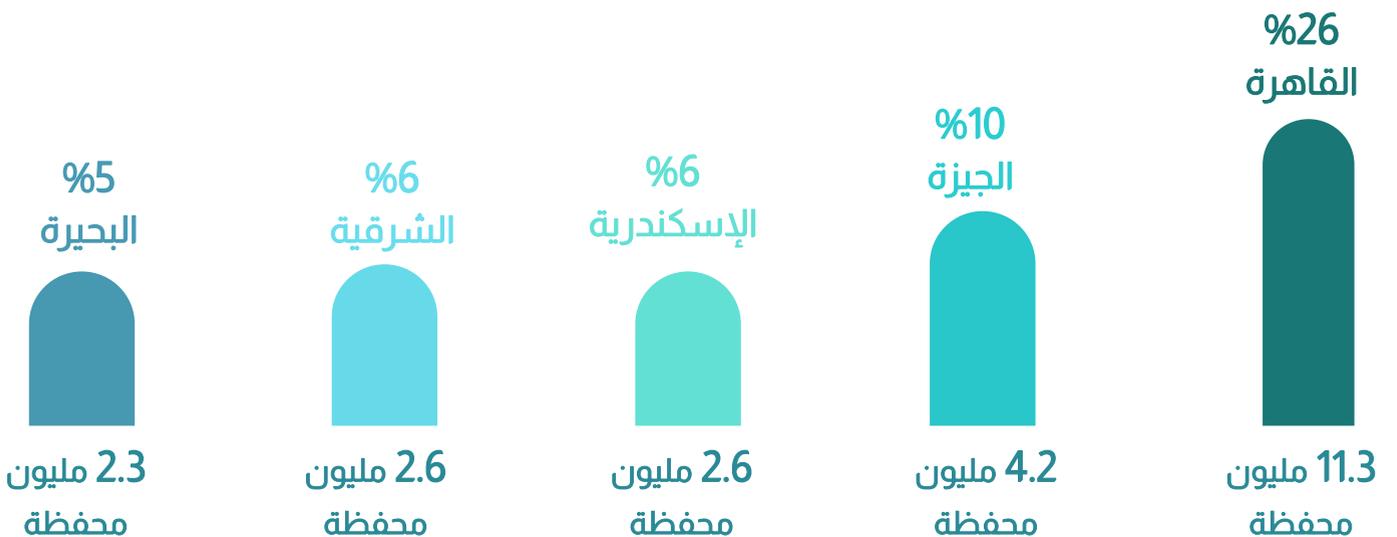
توزيع المحافظ الإلكترونية وفقا للنوع



توزيع المحافظ الإلكترونية وفقا للفئات العمرية



توزيع المحافظ الإلكترونية وفقا لأعلى 5 محافظات



إجراءات اتخاذها الجهاز لتحفيز استخدام المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات

1. تقدم الترتيب الدولي لمصر 39 مركزًا لتصبح في المركز 6 عالميًا في مؤشر القواعد التنظيمية للمحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول خلال عام 2024

- أصدرت الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول GSMA مؤشرها السنوي للقواعد التنظيمية للمحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول لعام 2024، حيث تقدم الترتيب الدولي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بمصر 39 مركزًا ليصبح في المركز الـ 6 بين 90 دولة تعتمد هذا النوع من الخدمات على مستوى العالم مقارنةً بالمركز الـ 40 في عام 2023، وقد ارتفعت قيمة المؤشر لتصل إلى 93 نقطة في 2024 مقارنةً بـ 80 نقطة في 2023، محققة بذلك أعلى نسبة نمو بالمؤشر على مستوى العالم. ويعكس تقدم مصر في هذا المؤشر نجاح جهود الدولة في التحول إلى مجتمع رقمي متكامل، وتعزيز الشمول المالي كأحد المقومات الرئيسية لبناء اقتصاد رقمي تنافسي.



2. اعتماد بعض المبادرات لتشجيع استخدام المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات

- اعتمد الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات عدد من المبادرات مثل مبادرة سداد مصاريف المدارس والجامعات من خلال المحافظ الإلكترونية، ومبادرة شهر المرأة من خلال الحصول على وحدات مجانية عند الاشتراك وكاش باك عند إتمام المعاملات المالية، وكذلك مبادرات لذوي الهمم لتقديم بعض المزايا والخدمات.

3. إلزام الشركات مقدمي خدمات الدفع باستخدام الهاتف المحمول بتعديل إجراءات فتح محافظ هاتف محمول لتصبح من سن 15 عام

- قام الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بإلزام الشركات مقدمي خدمات الدفع باستخدام الهاتف المحمول بتعديل إجراءات فتح محافظ هاتف محمول لتصبح من سن 15 عام، وذلك تماشيًا مع السن القانوني لإصدار بطاقة الرقم القومي.

4. اعتماد الجهاز إطلاق خدمة تلقي التحويلات الواردة من الخارج إلى المحافظ الإلكترونية IMR

- اعتمد الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات إطلاق خدمة تلقي التحويلات الواردة من الخارج إلى المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات، حيث تمكن هذه الخدمة تحويل الأموال من الخارج بأي عملة وإيداعها في محفظة المرسل له بالجنيه المصري حسب سعر الصرف الرسمي للعملة.